



MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN PROPUESTA DE CONTENIDOS

1- DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR	
1.1 Título del Curso	GESTIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES
1.2 Área Temática ¹	Ingeniería de Software

2- COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE	
2.1 Responsable a cargo de la actividad curricular	Dra. Alejandra Cechich
2.2 Docentes	

3- CARGA HORARIA					
Carga horaria teórica	30 hs				
Carga horaria práctica	30 hs				
Carga horaria total	60 hs				
Distribución horaria semanal	Lu	Ma	Mie	Jue	Vie
Fecha de inicio sugerida					

4- BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS (hasta 400 palabras)
Conocimiento en las organizaciones. Valor basado en el conocimiento. Dimensiones del conocimiento. Estrategias de gestión de conocimiento. Estructuras organizacionales y conocimiento. Trabajadores del conocimiento. Competencias en una empresa inteligente. Modelado de decisiones.

5- CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS
Se sugiere conocimiento en modelado de procesos, en particular con BPMN.

6- OBJETIVOS
Los temas presentados en este curso se centran en revisar los aspectos relevantes en la gestión del conocimiento y en su impacto en la transformación de las organizaciones. El objetivo es que los estudiantes comprendan la crucial importancia del valor basado en conocimiento.

7- CONTENIDOS (organizados en unidades, ejes, módulos, otros)
--

¹ Corresponde a uno de los siguientes tópicos: Algoritmos y Lenguajes; Teoría de la Computación; Ingeniería de Software, Bases de Datos y Sistemas de Información; Arquitecturas, Sistemas Operativos y Redes



PROGRAMA ANALÍTICO:

Unidad I: Conocimiento y Competitividad.

El conocimiento como factor de competitividad. Activos intangibles digitales. La evolución al Conocimiento 4.0. Conocimiento en las organizaciones. Valor basado en el conocimiento. Dimensiones del conocimiento. Aprendizaje organizacional y promoción del conocimiento.

Unidad II: Gestión del Conocimiento

Estructuras organizacionales y conocimiento. Trabajadores del conocimiento. Estrategias de gestión de conocimiento. Estrategias específicas de contexto (PyMEs, grandes organizaciones, sector público). Organizaciones orientadas al conocimiento. Modelado de conocimiento (DMN: Decision Model and Notation).

Unidad III: Conocimiento y Transformación Digital

Tecnologías de la información y comunicaciones como soporte a la transformación digital del conocimiento. Gestión de conocimiento en la práctica (marcos, estándares y recomendaciones). Competencias en una empresa inteligente.

8- PROPUESTA DIDÁCTICA (metodología de trabajo de clases teóricas y prácticas)

A medida que se avanza en los contenidos teóricos de la materia, se incluyen discusiones de carácter grupal para fomentar el debate, la participación, la elaboración de ideas y criterios. Los trabajos prácticos constan de guías de estudio para facilitar el manejo del material teórico, así como planteos hipotéticos en base a los cuales el estudiante deberá argumentar a favor o en contra de dichos planteos. También se incluyen ejercicios prácticos de debate y de construcción colectiva de resultados mediante la exposición de ideas (en grupo o individualmente) y ejercicios de análisis de situaciones.

Cada unidad temática tiene asociado al menos un trabajo práctico de elaboración individual o grupal. Se plantean entonces 3 trabajos prácticos organizados de la siguiente manera: (1) Práctico orientado a la identificación de activos intangibles digitales cuyo valor sea basado en conocimiento, por ejemplo a través de casos aportados por los estudiantes en su área de experiencia, o aportados por la cátedra mediante casos de estudio; (2) Práctico orientado a la incorporación de uso, modelado y gestión de conocimiento en las organizaciones de manera sistemática, por ejemplo a través de casos donde se discutan perfiles, estructura y requisitos en la incorporación de trabajadores del conocimiento; y (3) Práctico orientado al análisis de gobernanza del conocimiento, mediante la discusión de casos en los que se aborden mejores prácticas e impacto del uso de estándares en casos de estudio.

9- MODALIDAD DE EVALUACIÓN Y CONDICIONES DE ACREDITACIÓN

Cada práctico contendrá ejercicios donde se deberá presentar reportes de carácter obligatorio, los que constituyen entregas evaluables para la acreditación del curso. Además, deberá realizarse una profundización de un tema a elección a fin de elaborar extensiones de un contenido o una aplicación de caso a situaciones reales propuestas por el estudiante (con alcance a consensuar con la cátedra). Los entregables podrán ser de carácter individual o grupal.

10- BIBLIOGRAFÍA DE LECTURA OBLIGATORIA CORRESPONDIENTE A CADA UNIDAD Y GENERAL

1. Klaus North, Gita Kumta, Knowledge Management Value Creation Through Organizational Learning, Second Edition, Springer, 2018
2. Kimiz Dalkir, Knowledge Management in Theory and Practice, Second Edition, MIT Press, 2022.
3. DMN Standard specification: <https://www.omg.org/dmn/>



11- INFRAESTRUCTURA E INSUMOS REQUERIDOS²

Proyector multimedia, pantalla, acceso a Internet

12 – OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

² Deberá constar aquí si la realización del curso requiere contar con instalaciones especiales (laboratorio, sala de informática, equipamiento audiovisual, etc). Explicitar si se estima que el curso debe tener un número máximo determinado de asistentes para poder ser dictado.